



COMUNICATO STAMPA

IL NAUTICSUD CELEBRA IL 50° ANNIVERSARIO

L'edizione 2024, dal 10 al 18 febbraio, aumenta lo spazio espositivo e gli espositori Afina con gli Stati Generali della Nautica accende i riflettori sul settore con 3 Ministri

Napoli, 1° febbraio 2024 – Cinquanta edizioni, non tutte consecutive, ma le candeline del Nauticsud 2024 rendono l'esposizione della filiera nautica la rassegna fieristica più longeva della Mostra d'Oltremare di Napoli. La 50^a edizione del salone, organizzato da Mdo in collaborazione con AFINA e in programma dal 10 al 18 febbraio negli spazi espositivi del quartiere fieristico, presenterà diverse novità produttive, ritorni di brand storici e un importante calendario eventi.

Il binomio organizzativo, composto da Mdo e Afina che da nove anni lavorano in simbiosi rilanciando l'esposizione nautica, mettendo in campo le rispettive competenze, ha definito il progetto celebrativo degno del traguardo raggiunto dal salone nautico napoletano. Il percorso della rassegna, con accesso sia dall'ingresso di principale piazzale Tecchio sia da quello di viale Kennedy, ha aumentato la superficie disponibile totale con gli spazi esterni nel tratto tra il viale delle 28 fontane ed il Teatro Mediterraneo. L'evento conquisterà anche la ribalta nazionale del comparto grazie all'organizzazione degli Stati Generali della Nautica da Diporto, organizzati da Afina, che vedranno la partecipazione dei Ministri Musumeci, Santanchè e Urso, Istituzioni di territorio, Forze Armate, Enti e figure professionali di rilievo, con il patrocinio della Rai e del quotidiano Il Mattino ma con l'importante contributo del centro analisi e ricerche di PwC TLS (PricewaterhouseCoopers),

Tra i traguardi, invece, già raggiunti c'è quello delle presenze di brand ed espositori che risultano in aumento. La qualità è rappresentata da marchi e cantieri importanti, come Itama, Azimut, Cranchi, Rio Yacht, Cayman e Beneteau, per citarne alcuni, ma anche di ritorni di aziende che hanno tracciato la storia della nautica da diporto come il celebre marchio Riva. I numeri indicano una maggior partecipazione di barche rispetto alla passata edizione e anche di brand rappresentati, a dimostrazione di un certosino lavoro organizzativo, ma anche dell'alta considerazione che il Nauticsud ha conquistato negli ultimi anni tra le aziende del settore.

Indubbiamente la media e piccola nautica, quella tra i 5 e 20 metri che rappresenta la spina dorsale del comparto produttivo nazionale, ha trovato nel salone partenopeo una valida risposta di mercato tanto da creare una fidelizzazione dei maggiori cantieri, marchi e aziende che hanno rinunciato ad altre esposizioni garantendo la propria adesione e presenza. Il dato vendite, infatti, vede il centro Sud, grazie alla Campania e alla Sicilia, tra le aree nazionali più efficienti, ma anche tra quelle che fanno registrare un dato di produttività più prolifico.

Il segmento produttivo dei battelli pneumatici, dei gozzi e dei motoscafi, accompagnato dai motori marini fuoribordo, sarà quello più rappresentato al Nauticsud che però conserva un'importante e consistente esposizione di yacht e imbarcazioni di lusso. In crescita anche le presenze di aziende del comparto dell'accessoristica e dei servizi che, nei padiglioni della Mostra d'Oltremare, affascinano i visitatori sempre più alla ricerca di tecnologia, rifiniture di lusso e aziende specializzate per le definizioni delle proprie imbarcazioni.

Il biglietto di ingresso da 12 euro sarà in vendita ai botteghini di Piazzale Tecchio e Viale Kennedy, ma anche online con aumento di 1 euro e 50. Orari apertura della fiera: 12.30 - 19.00; mentre il venerdì, sabato e domenica aprirà alle 10.30 e chiuderà alle 20.30. www.nauticsudofficial.it – www.afina.it.