

La kermesse, i dati

M

Sabato 7 Febbraio 2026
ilmattino.it

Antonino Pane

Cinquecento imbarcazioni, 120 espositori, ottocento brand, sette padiglioni, quindicimila metri quadrati dedicati alla nautica. Sono i numeri della 52esima edizione di NauticSud che si apre oggi alla Mostra d'Oltremare. Lo sforzo di Afina (Associazione della filiera nautica italiana) anche quest'anno ha prodotto un risultato eccezionale e ancora una volta Napoli per una settimana diventerà la capitale indiscussa della nautica.

In attesa che la Spa Mostra d'Oltremare si pronunci sulla richiesta di Afina per spostare ad ottobre questo Salone, Gennaro Amato, il presidente di Afina, ha voluto regalare alla città una esposizione di grande livello: «La nautica tra i 6 e 15 metri - ha detto - è in crisi da due anni, registrando una perdita di fatturato del 25% nell'ultimo biennio e una riduzione della produzione che sfiora il 35% a causa dell'assenza di ormeggi disponibili nei pochi Marina esistenti, in particolare nel sud Italia. In questo quadro è ovvio che i numeri della media e piccola nautica siano in netto calo. La ripresa ha due strade: aumentare i posti barca e cambiare la data del NauticSud, spostandolo ad ottobre, consentendo ai cantieri di avere più tempo per la produzione e gestire meglio gli ordini, così anche i grandi cantieri torneranno ad esporre a Napoli».

LA FIERA BIS

Lo spostamento a ottobre consentirebbe di fare nel 2026 due edizioni di NauticSud, e anche di avere un collegamento temporale con l'edizione Navigare del 2026 che potrebbe essere dedicata alle prove in mare delle barche esposte al

NauticSud da record sono 120 gli espositori e 500 le imbarcazioni

►Parte stamane la fiera della nautica alla Mostra d'Oltremare: 800 i brand

►Oggi convegno sulla blue economy «Filiera campana in forte espansione»



IL PATRON Gennaro Amato, leader di Afina che promuove la kermesse

L'OBIETTIVO È SPOSTARE IL SALONE A OTTOBRE «LA DATA SAREBBE STRATEGICA»

NauticSud di ottobre. Insomma Afina marcia tutta andata e la conferma viene anche dal fatto che la 52esima edizione si aprirà con un dibattito che si terrà alla Mostra d'Oltremare, proprio sui temi principali della nautica. Un dibattito nel corso del quale sarà presentato uno studio realizzato da PwC TLS sull'impatto economico della nautica da diporto e dell'America's Cup 2027 sulla Campania. Insomma an-

cora una volta Afina mette in primo piano i numeri del settore, il contributo che questo segmento della blue economy offre al Pil regionale senza aver mai ottenuta nulla in cambio a cominciare dai necessari investimenti per la realizzazione di posti barca e di Marine attrezzate per una nautica di qualità.

IL CONVEGNO

Oggi, dunque, si comincia con un

Per i disabili tour virtuale tra le località campane

La cooperativa Sociale Cosy For You, per la prima volta in qualità di espositore al NauticSud, presenterà il progetto finanziato dalla

Fondazione Con il Sud e Camino Verde, «Turismo accessibile Mari e Monti», che intende rivoluzionare il turismo accessibile in Campania con l'obiettivo primario di migliorare il benessere e la qualità del viaggio per le persone con disabilità, offrendo esperienze senza alcun tipo di barriera.

Al salone nautico Cosy For You, nel presentare lo sviluppo di itinerari inclusivi, ovvero nuovi percorsi turistici accessibili che spaziano dalle affascinanti aree montuose e della Campania interna fino ai segmenti legati al mare e alla costa, includendo il turismo crocieristico e sportivo, offrirà ai visitatori del salone nautico la possibilità di «viverli» attraverso un tour virtuale.

Grazie ad un innovativo e speciale visore, con un video a 360°, consentirà ai frequentatori della fiera alla Mostra d'Oltremare di poter visitare, infatti, musei, spiagge e attrazioni senza spostarsi dal NauticSud con l'assistenza dello speciale dispositivo.

a.p.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

interessante dibattito (ore 10.45) dedicato all'economia nautica da diporto della Campania, con un focus proprio sul golfo di Napoli teatro, sia questa estate che nel 2027, dell'America's Cup. Un evento che deve diventare un vero trampolino per la «Blue Economy», trasformando la nostra linea di costa con il mare da confine geografico a infinita risorsa per lo sviluppo economico e turistico dell'intera regione. A seguire, il consueto celebrativo taglio del nastro, con autorità ed espositori, fissata alle ore 11.45 al padiglione 5. Il salone internazionale, intanto, dimostra di saper rispondere alle nuove richieste del mercato che non guarda solo alle imbarcazioni, ma anche agli accessori per la loro vivibilità di bordo, all'ecosostenibilità del settore, dove i motori sono alla ricerca di soluzioni meno inquinanti o anche esenti da emissioni, ai servizi dedicati alla nautica, come scuole guida e accoglienza nei porti, sino ai toy nautici, vera tendenza tra gli under 20. Insomma, la nautica non più solo come settore tecnico per navigare, ma possibilità di vivere il mare trascorrendo le proprie vacanze a bordo, incontrando tutte le necessità come testimoniate dalla presenza in fiera di espositori impegnati nella promozione del turismo accessibile.

GLI ESPOSITORI

La partecipazione al NauticSud di 24 espositori di battelli pneumatici, 13 di motori marini, 16 di imbarcazioni tra motoscafi e yacht, 4 di gozzi, 20 di accessori e 21 dei servizi dedicati alla nautica e 6 scuole guida per promuovere il nuovo «patentino» DI, che consente la guida a partire dai 16 anni, oltre alla partecipazione rappresentativa di tutte le forze dell'ordine, indicano proprio il cambio di rotta del modello espositivo napoletano che offre un'ampia proposta per chi vuole vivere il mare in tutti i modi. Ricordiamo che il Salone nautico sarà aperto al pubblico fino a domenica 15 dalle 10.30 alle 20.30 venerdì, sabato e domenica. Orario ridotto, invece, dal lunedì al giovedì con apertura dalle 12.30 alle 19.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Motori ibridi, comfort e tecnologie ecco le barche alla portata di tutti

Segnali di conferma della crisi della media e piccola nautica, già anticipati dallo scorso anno e, oggi, confermati anche a livello europeo in occasione dell'esposizione del Boat Show 2026 a Düsseldorf, hanno messo in allarme molti cantieri produttori che, per contenere i rischi, hanno preferito concentrarsi sul restyling della propria gamma più che produrre modelli nuovi. Afina guarda a come evolve il mercato nautico e proprio alla 52esima edizione di NauticSud le nuove tecnologie a minor impatto ambientale. Esempi arrivano dai motori elettrici, sempre più numerosi e sviluppati, con costi che iniziano ad essere più accessibili, passando per i motori ibridi, che garantiscono una certezza di non restare senza energia delle batterie che alimentano la propulsione elettrica assoluta. Ma vediamo più da vicino, come li presenta Afina, i settori specifici a cominciare dai gommoni che certamente la flotta più ampia dell'esposizione presente al NauticSud con ben 24 espositori tra i quali si distinguono i produttori campani.



MOLTI CANTIERI HANNO PUNTATO SUL RESTYLING DI MODELLI DATATI CON SPAZI RIDISEGNATI PER L'ACCOGLIENZA

I CANTIERI

Tra gli 11 cantieri costruttori spicca Italiamarine, presente con l'intera gamma di produzione dei suoi sedici modelli, tra i quali i restyling delle imbarcazioni: Amalfi 32 con il restyling per la seduta di guida, più confortevole e con linee più aggressive e l'inserimento di un T-Top, realizzato in modalità ingegnerizzata da un progetto Italiamarine e dal design dell'architetto Valerio Rivellini. Tra gli interventi migliorativi quelli prodotti sull'ammiraglia Italia 38 (11.70 di lung. x 3.90 di larg.) con un restyling importante che regala alla leader di Italiamarine, in coperta, un aumento di spazio nella zona poppi grazie ad uno spostamento di circa 60 centimetri che consente di ridisegnare il pozzetto conferendo allo spazio a C della zona relax, con divani e tavolo pranzo, una vivibilità maggiore. Una modifica che avvantaggia, in diversi centimetri di comodità, sia la cucina esterna, sia il passaggio per accedere alla zona retrostante in coperta. Ma anche i cantieri: 2Bar, Immen-

so Boat, PY Yacht, Domare, Miramare, Salpa, Novamare, Oromarine, Sea Prop e Starmar.

GLI ESPOSITORI

Ben tredici sono, poi, gli espositori, tra concessionari e rivenditori, che presentano brand italiani e stranieri. Bed&Boat con il marchio Zar, Cantieri Tirrenia, Centro Nautico Marinelli con Halma Rib, Duele Rib con la novità RibEller6 un gommone artigianale di 6,30 metri, Mazzola Nautica, Nautica Cesare concessionario del brand Nuova Jolly, Nautica Guida che presenterà il nuovo Octagon 22.5 del brand Hyper - Rhib, Partenomar, Performance Mare, Sea Rex con i brand greco Tropida, Sea Doo Empire, Vitale marine dealer del brand Joker e infine Trin.Car.Moto. Per i Gozzi quattro i cantieri produttori presenti in fiera: Cantieri Mimì, Esposito Mare, Cantieri Nautico Venere e Cantieri Tirrenia. Anche per questo settore il restyling è il leitmotiv espositivo, ma il Cantieri Mimì, che esporrà nove modelli della gamma Libeccio, con lunghezze comprese tra i 6,50

e gli 11 metri, presenterà un innovativo progetto di ricerca, sviluppato con l'Università Federico II di Napoli, per realizzare componenti utilizzando tessuti e fibre naturali come lino, canapa e basalto, e resine 100% biodegradabili. Lo studio, che entrerà a far parte della prossima produzione del cantiere, include anche un progetto strutturato per la riciclabilità.

Nel settore imbarcazioni sono 16 gli espositori del segmento delle imbarcazioni divisi tra 7 cantieri produttori e 9 concessionari e rivenditori. Tra i produttori campani spiccano: Nautica Mediterranea Yachting, produttore del brand Atlante con l'innovativo modello 2026 Atlante Z340, Echo srl, produttore dell'America 35 commissionato alla GC Yachts Engineering dell'ingegner Giuseppe Cimino, il cantiere Newtak con il progetto ARP (Ali Retrattili Portanti), presentato da NTK Engineering, che prevede in navigazione l'utilizzo dei foil consentendo una diminuzione di attrito, un risparmio energetico e, soprattutto, una riduzione dell'inquinamento del 50%. Tra i produttori anche i cantieri: Ranieri Group, Nautici Romar, Innova srl e Trimarchi.

a.p.

© RIPRODUZIONE RISERVATA