

La città, il diporto

(C) Ced Digital e Servizi | 1676272067 | 79.25451.161 | sfoglia.ilmattino.it

LA KERMESSA

Antonino Pane

Nautica settore di punta del Made in Italy. Lo ha ribadito il ministro Adolfo Urso che ha nella difesa del marchio Italia una sua specifica competenza. Il ministro Urso ha approfittato dell'apertura della 49esima edizione del NauticSud per ribadire l'attenzione del governo verso questo settore che ha nel Mezzogiorno una eccellenza produttiva per barche fino a 12 metri. «La nautica - scrive Urso in una lettera a Gennaro Amato, presidente di Afina, l'associazione della filiera nautica che organizza il Salone napoletano - rappresenta un settore di punta del nostro Made in Italy: ancora una volta il genius loci italico riesce a concentrare innovazione e tradizione, artigianato e buon gusto in tutte le componenti del settore: meccanica, tecnologia, design, mobile arredo e componentistica. Nonostante la complessità degli ultimi anni - sottolinea Urso - nel 2021 il fatturato del settore è aumentato del +31% e le esportazioni del 34% portando il valore aggiunto a superare i 5 miliardi di euro».

LA CRESCITA

Fra i fattori determinanti che hanno alimentato crescita Urso annovera l'exploit delle esportazioni della produzione cantieristica nautica. «Con gli Usa - ha spiegato - primo mercato in assoluto per i nostri cantieri e portafogli ordini dei cantieri italiani di yacht e superyacht, che per molti coprono addirittura il prossimo triennio, e infine l'ottima performance dei comparti dell'accessoristica nautica e dei

**L'ORGANIZZATORE
RICONOSCIMENTO
DALLE ISTITUZIONI
ANDREMO AVANTI
IL NOSTRO LAVORO
RACCOGLIE FRUTTI»**

NauticSud, record di folla e barche da esportazione «Premio al nostro design»

► In fila per visitare il salone alla Mostra lettera del ministro Urso: settore di punta ► «Legge di bilancio, fondo da cento milioni così il governo rilancerà l'intero comparto»

motori marini». Insomma la nautica è un settore composito, che racconta - secondo il ministro del Made in Italy - il meglio dell'Italia. E il Governo - aggiunge - da subito si è impegnato a mantenere e potenziare gli strumenti più idonei ad aiutare il comparto. Ma quali sono gli immediatamente disponibili?

IL FONDO

«Possiamo puntare in primis - ha chiarito Urso - sul nuovo Fondo da 100 milioni previsto nella legge di bilancio, nonché sui due collegati che presto prenderanno forma. Il primo, sulla riforma degli incentivi, ha lo scopo di rendere più efficace il complesso corpus di norme agevolative. Il secondo prevede misure finalizzate alla formazione e alla riqualificazione delle competenze per colmare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro attraverso accademie o scuole di specializzazione in grado di valorizzare tanti nobili mestieri. Oggi il Governo - ha sottolineato Urso - attribuisce talmente importanza al mare da aver creato un Ministero apposito per rilanciare la nautica italiana. Il Mimit crede nelle potenzialità delle imprese nautiche che da oggi possono anche



**LA FIERA
Alla Mostra
d'Oltremare
via libera
al NauticSud
che parte
con il vento
in poppa
e numerose
novità
Diverse
le premiere
mondiali
esposte
in particolare
tra i gozzi
e gommoni
ma anche
tra i motori
marini**

partecipare a una partnership europea co-finanziata del programma Horizon Europe con lo scopo di sostenere progetti di ricerca e innovazione volti a guidare e supportare la transizione verso un'economia blu resiliente e sostenibile. Sono stati destinati 16 milioni di euro per il cofinanziamento delle imprese italiane selezionate nell'ambito dei bandi transnazionali congiunti e una quota del 40% dello stanziamento sarà riservata a imprese localizzate nelle regioni del Mezzogiorno».

I PROGETTI

Bisogna ricordare, però, che il termine per inviare le proposte preliminari del progetto è il 14 aprile prossimo. Le indicazioni di Urso sono state accolte con particolare favore da Gennaro Amato che, dopo l'apprezzamento del premier Giorgia Meloni e l'adesione del ministro Santanchè, ha ricevuto un ennesimo riconoscimento dal governo e, contemporaneamente, dalle file di visitatori che nel primo giorno hanno invaso i padiglioni della Mostra d'Oltremare. «Il processo innescato - ha detto - è sostenuto dalla maggioranza di Governo, non solo incontra l'intera filiera della nautica italiana, per la quale la nostra associazione Afina da anni si spende, ma incontra anche i programmi di promozione del diporto nautico di media e piccola produzione. La disponibilità di fondi e la volontà di rilancio del Mezzogiorno, e in particolare della posizione nel Mediterraneo, da parte del ministro Urso, alimenta il progetto dell'Expò della nautica da diporto nel Sud Europa voluto dal nostro direttivo, per rilanciare, in occasione del 50° anno del NauticSud, in programma il prossimo anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**«PRONTI AD ATTUARE
PROGRAMMI
DI PROMOZIONE
DEL DIPORTISMO
IL MEDITERRANEO
SEMPRE AL CENTRO»**

Turismo, Campania agguerrita alla Bit e Ischia «viaggia» sui treni Frecciarossa

LE SCELTE

Massimiliano D'Esposito

Una stagione che possa rivelarsi addirittura migliore di quella della rinascita post Covid. Gli operatori turistici campani sperano nei prossimi mesi di far segnare nuovi record di viaggiatori dopo i primati che hanno costellato il 2022. Da ieri Regione, enti, associazioni di categoria e agenzie sono presenti in forze a Milano per «colonizzare» la Borsa internazionale del turismo, in programma fino a domani. Nello stand riservato alla Campania in vetrina il meglio del territorio: dal paesaggio all'ampia offerta culturale, dall'enogastronomia alle eccellenze dell'artigianato, dal fascino delle coste e delle isole ai borghi interni. Con un occhio di riguardo ad Ischia che istituzioni e addetti ai lavori intendono promuovere per aiutare le imprese locali a superare le difficoltà suc-

cessive all'alluvione che ha portato morte e distruzione a Casamicciola. Lo conferma il fatto che il ministro del Turismo Daniela Santanchè è scesa in campo in prima persona per promuovere la campagna «ThisisIschia». Slogan che campeggia lungo la linea 5 della Metro di Milano e che domina il padiglione che ospita l'Agenzia nazionale del turismo. Non finisce qui. Questa mattina sarà presentata alla Bit la campagna «Ischia corre ad alta velocità». Grazie alla collaborazione con Trenitalia, su tutti i monitor a bordo dei Frecciarossa scorrono immagini dell'isola verde.

«Con la campagna «ThisisIschia» in Bit si compone un altro tassello incentivante della promozione dell'Italia», dice Ivana Jelnic, Ceo di Enit: «Non abbasseremo la guardia su località che meritano un'attenzione particolare per le difficoltà che devono affrontare. Con il ministro Santanchè l'intesa è chiara, nessuna location resterà indietro o viaggerà a velocità differenti».

LE PROPOSTE

Se Ischia fa da traino grazie al massiccio investimento del governo, è la Campania nel suo complesso a presentare una pro-

posta in grado di soddisfare tutti gli appetiti. E i buyer italiani e internazionali non si sono fatti attendere, spinti anche dall'interesse della clientela. Il 2023, secondo le stime degli operatori, andrà a conquistare altre quote di mercato. Si preannuncia come l'anno del ritorno ai livelli prepandemia. Gli arrivi del turismo globale aumenteranno ancora, dopo la crescita del 60 per cento registrata nel 2022. Secondo un'indagine Enit il 37,7 per cento dei viaggiatori internazionali afferma di avere intenzione di venire in Italia nei prossimi mesi. Se così fosse, si registrerebbe un aumento pari a circa l'8 per cento rispetto al dato dell'ultimo quinquennio da Europa e Usa. In base alle previsioni, la platea dei turisti dovrebbe essere composta per il 14,6 per cento da spagnoli, per il 12,7 da cittadini statunitensi e per il 12,3 e 12,2 da svizzeri e austriaci. Senza dimenticare i britannici che rappresentano una fetta consistente del mercato campano.

LA VETRINA

«Ci aspettiamo un anno almeno all'altezza del 2022 - conferma Costanzo Iaccarino, presidente di Federalberghi regionale - Con le sue eccellenze paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche, la Campania si conferma tra le destinazioni preferite soprattutto dai turisti inglesi, nordameri-



cani e latinoamericani, grazie a una cultura dell'accoglienza e a una vocazione all'ospitalità rafforzata nel corso del tempo e a dispetto delle congiunture economiche talvolta sfavorevoli». La Campania porta alla Bit anche il meglio dell'artigianato con il «Patto Exempla» che ha visto dal 30 dicembre circa 10mila visitato-

ri alla mostra allestita alla stazione Centrale di Milano. «La qualificata partecipazione tra relatori, addetti ai lavori e operatori ai sei focus (dedicati a Ischia, all'artigianato artistico e all'arte presapiale, alle destinazioni turistiche enogastronomiche, ai beni culturali, ai borghi, ai cammini, al cinema, allo spettacolo, all'editoria) ci impegna - sottolinea l'assessore regionale al Turismo, Felice Casucci - nella costruzione di una rete di valori che coniuga creatività, economia e coesione sociale». Durante la fiera organizzati anche focus tematici dedicati ai territori di Benevento, Caserta, Avellino, Salerno, Napoli, isole del golfo e costiere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA BORSA IN CORSO
FINO A DOMANI
PER TUTTA LA REGIONE
OTTIME PROSPETTIVE
FEDERALBERGHI: ANDRÀ
ANCHE MEGLIO DEL 2022**



**LA CAMPAGNA
A sinistra la
foto di Ischia
che
campeggia
sui treni
della
metropolitana
di Milano;
da oggi
immagini
dell'isola
anche sui
monitor dei
Frecciarossa
di Trenitalia.
In alto lo
stand della
Campania
alla Bit**

**L'ISOLE VERDE
DA OGGI PROTAGONISTA
DI UNA CAMPAGNA
ITINERANTE SUI TRENI
L'ASSESSORE CASUCCI:
ECCellenze IN MOSTRA**