

## L'evento, la novità Nauticsud, via alla fiera il "Fuorisalone" nautico nelle piazze della città

LA VETRINA

Antonino Pane

Parliamo di mare, parliamo di barche, parliamo del primo evento, Nauticsud, che alimenta la passione della città impegnata ad ospitare le regate più attese al mondo, quelle della Coppa America. E quest'anno il coinvolgimento completo della città, un vero e proprio fuorisalone con alcune imbarcazioni esposte nelle piazze.

Così, si propone un solo filo conduttore: Napoli, le sue bellezze, il suo Golfo insieme alla sua storica tradizione marinara. E dunque con queste premesse che prende forma la cinquantaduesima edizione di Nauticsud, il salone nautico in programma a Napoli dal 7 al 15 febbraio. Afina, l'Associazione della filiera nautica italiana, e il suo vulcanico presidente, Gennaro Amato, hanno voluto ancora una volta, insieme alla Mostra d'Oltremare, far recitare un ruolo determinante al Nauticsud per l'immagine della città aprendo, nel miglior modo possibile, il biennio 2026/2027 dedicato all'America's Cup.

### L'ANALISI

«Il nostro appuntamento - ha infatti puntualizzato il presidente Gennaro Amato - oltre ad essere la vetrina in anteprima delle produzioni cantieristiche, è il primo salone italiano dell'anno solare e, per questo, assume anche il ruolo cronologico di primo evento cittadino per la promozione del rapporto tra Napoli e il suo Golfo. Negli ultimi dieci anni - continua Gennaro Amato - la nostra Associazione ha affrontato tantissime difficoltà, ma con grande determinazione siamo sempre riusciti a superare tutte le situazioni, anche le più negative. Basti ricordare lo sforzo fatto da Afina per rilanciare proprio il salone Nauticsud che, senza la nostra partecipazione, era letteralmente caduto in crisi di adesioni. E poi il difficile biennio mondiale legato alla pandemia, per non dimenticare - sottolinea con forza Gennaro Amato - la miopia istituzionale della Regione Campania che, negli ultimi otto anni, ha completamente dimenticato la nautica da diporto, nello specifico la mancanza di posti barca, spingendo il settore verso una innegabile crisi».

**PRIMO APPUNTAMENTO PER APPASSIONATI E ADDETTI AI LAVORI  
«CRESCERE L'ATTESA PER L'EVENTO VELICO DELL'AMERICA'S CUP»**

► Nautica, ritorna la kermesse più attesa  
«Show room nei siti iconici di Partenope»

► L'affondo del leader degli operatori  
«Ritrovare il rapporto con il mare»



**I PREPARATIVI**  
Il presidente di Afina Gennaro Amato, organizzatore dell'evento Nauticsud che richiama i tanti appassionati del settore

### IL RETROSCENA

Amato non si nasconde e attacca, appunto, su quella che è diventata la sua battaglia: un porto turistico a Napoli. La cronica carenza di posti barca è ormai un vero e proprio freno per la nautica campana. «Ora - annuncia Amato - ci troviamo a dover scendere in campo direttamente per affrontare la crisi dell'assenza di ormeggi che ha determinato la contrazione delle vendite che sono scese del 25% rispetto al 2024. Ma - conclude il presidente di Afina - confidiamo in questa Amministrazione comunale oculata e programmatica, oltre che nella nuova direzione assunta dall'ente regionale, per trovare le dovute soluzioni».



Insomma sarà ancora una volta l'Associazione Filiera Italiana della Nautica che, con la spinta del presidente Gennaro Amato, propone il rilancio della media e piccola nautica da diporto. Nauticsud 2026 servirà anche per un nuovo importante rapporto sui dati del settore che, come dicevamo, da due anni a questa parte deve affrontare una crisi di vendita e quindi produttiva, con il rischio di perdita di numerosi posti di lavoro. «E per questo - sottolinea ancora Amato - che proprio nel momento di forte visibilità e di promozione del rapporto tra Napoli e il suo mare, che riproponiamo prima dell'evento più importante al mondo legato al mare e alla nautica, un appuntamento come Nauticsud che punta ad un auspicato e rapido rilancio del settore».

### LE NOVITÀ

Ma torniamo alla cinquantaduesima edizione di Nauticsud. L'esposizione nautica internazionale si svolgerà nei sette padiglioni della Mostra d'Oltremare e offrirà un palcoscenico fieristico, su oltre 15 mila metri quadrati. A Fuorigrotta ci sarà - sottolinea Afina - il gotha italiano della produzione di imbarcazioni comprese tra i 6 e 15 metri. E fa piacere vedere che tra i cantieri produttori, lunga è la lista delle aziende campane e napoletane, a dimostrazione del peso produttivo regionale nell'intero comparto nazionale, ma anche la partecipazione di cantieri extra regionali ed esteri dimostra l'interesse per la piazza napoletana, baricentro della nautica da diporto nel Mediterraneo. «Nauticsud da qualche anno - sottolinea Amato - sotto la regia organizzativa di Afina è tornata ad essere evento internazionale, il programma riserva diverse novità e sorprese che gli organizzatori annunceranno al pubblico nei prossimi giorni. Intanto, oltre all'esposizione di gozzi, gommoni, che recitano una presenza imponente, di motoscafi e yacht, si rileva una forte crescita delle aziende di servizi, di motori e soprattutto di accessoriistica, con particolare riferimento ai toys acquatici, punto di riferimento per i giovani e per chi appropria a vivere il mondo marino. Questi gli orari di apertura della fiera: 12.30 - 19.00; mentre il venerdì, sabato e domenica aprirà alle 10.30 e chiuderà alle 20.30.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**«DOPO ANNI DI STASI  
CONFIDIAMO NELL'ASSE  
TRA COMUNE E REGIONE  
PER CREARE  
UN PORTO TURISTICO  
ALL'ALTEZZA»**