



declassamento del lupo in Italia

22 GENNAIO 2026

Roma, 22 gen. (askanews) – È stato pubblicato oggi in Gazzetta Ufficiale il decreto, che recepisce l'abbassamento dello stato di protezione del lupo a livello nazionale. Tuttavia, non si tratta...



CRONACA **TURISMO**

Nautica, a Napoli cresce l'attesa per il 52esimo Nauticsud

22 GENNAIO 2026

Roma, 22 gen. (askanews) – Prende forma la cinquantadesima edizione del Nauticsud, il salone nautico in programma a Napoli dal 7 al 15 febbraio. L'evento, realizzato dal binomio organizzativo della...



CRONACA **VIDEONEWS**

Ciclone "Harry": gli interventi della Guardia Costiera nel Sud Italia

info & imprese

askanenergy

APPROFONDIMENTI

DIMENSIONE **INFORMAZIONE**
MENSILE DI ECONOMIA · POLITICA · SOCIETÀ

CLICCA QUI PER LEGGERE

 askanews 

 Segui la Pagina 185.463 follower

 askanews 

14 ore fa
Mattarella difende il diritto internazionale.
E sull'Ue: Italia inscindibile



ASKANFWS.IT

Cronaca

Nautica, a Napoli cresce l'attesa per il 52esicmo Nauticsud

Da sabato 7 a domenica 15 febbraio alla Mostra d'Oltremare

Gen 22, 2026 Nautica



Roma, 22 gen. (askanews) – Prende forma la cinquantaduesima edizione del Nauticsud, il salone nautico in programma a Napoli dal 7 al 15 febbraio. L'evento, realizzato dal binomio organizzativo della Mostra d'Oltremare e di Afina recita, ancora una volta, un ruolo determinante per l'immagine della città partenopea che apre il biennio 2026/2027 dedicato all'Americas' Cup. L'appuntamento, infatti, oltre ad essere la vetrina in anteprima delle produzioni cantieristiche e primo salone italiano dell'anno solare, assume anche il ruolo cronologico di primo evento cittadino per la promozione del rilancio del rapporto tra Napoli e il suo Golfo.

L'esposizione nautica internazionale, si legge in una nota, si svolgerà nei sette padiglioni della Mostra d'Oltremare, offrirà un palcoscenico fieristico, su oltre 15mila metri quadrati, del gotha italiano della produzione di imbarcazioni comprese tra i 6 e 15 metri. Tra i cantieri produttori, lunga è la lista delle aziende campane e napoletane, a dimostrazione del peso produttivo regionale nell'intero comparto nazionale, ma anche la partecipazione di cantieri extra regionali ed esteri dimostra l'interesse per la piazza napoletana, baricentro della nautica da diporto nel Mediterraneo.

Ancora una volta sarà l'Associazione Filiera Italiana della Nautica, guidata dal presidente Gennaro Amato, a proporre il rilancio della media e piccola nautica da diporto che da due anni a questa parte deve affrontare una crisi di vendita e quindi produttiva, con il rischio di perdita di numerosi posti di lavoro. Ed è proprio nel momento di forte visibilità e di promozione del rapporto tra Napoli e il suo mare, con l'evento più importante al mondo legato al mare e alla nautica, che si punta per una auspicato e rapido rilancio del settore.

"Negli ultimi dieci anni la nostra Associazione ha affrontato di tutto – dichiara Gennaro Amato, numero uno di Afina – e siamo sempre riusciti a superare le situazioni negative: dal rilancio da parte di Afina del salone Nauticsud che, senza la nostra partecipazione, era letteralmente caduto in crisi di adesioni, al difficile biennio mondiale legato alla pandemia, per non dimenticare la miopia istituzionale della Regione Campania degli ultimi otto anni per la nautica da diporto. Ora ci troviamo a dover scendere in campo direttamente per affrontare la crisi dell'assenza di ormeggi che ha determinato la contrazione delle vendite scese del 25% rispetto al 2024. Ma – conclude il presidente – confidiamo in questa Amministrazione comunale oculata e programmatica, oltre che nella nuova direzione assunta dall'ente regionale, per trovare le dovute soluzioni".

Tornando al 52esimo Nauticsud, che da qualche anno sotto la regia organizzativa di Afina è tornata ad essere evento internazionale, il programma riserva diverse novità e sorprese che gli organizzatori annunceranno al pubblico nei prossimi giorni. Intanto, oltre all'esposizione di gozzi, gommoni, che recitano una presenza imponente, di motoscafi e yacht, si rileva una forte crescita delle aziende di servizi, di motori e soprattutto di accessoristica, con particolare riferimento ai toys acquatici, punto di riferimento per i giovani e per chi approccia a vivere il mondo marino.